



Beim völlig neuen Volvo 9900 dreht sich alles um Luxus. Bereits beim ersten Blick von außen strahlt der neue Volvo 9900 Eleganz und Sicherheit aus, und dieses Premiumgefühl setzt sich im Innenraum fort. Ihre anspruchsvollen Reisegäste, die das Besondere lieben, werden ihre hohen Ansprüche noch übertroffen finden. Das attraktive Interieur mit den sorgfältig ausgewählten Materialien, den eleganten Formen und erstklassigen Reisesesseln mit höchstem Sitzkomfort ist charakteristisch dafür. Weiterhin begleitet die Seitenlinie den Theaterboden und unterstreicht die Einzigartigkeit des neuen Reisebus-Konzepts. Hervorragende Sichtverhältnisse nach draußen von allen Sitzplätzen aus sind kombiniert mit einem angenehmen Reisegefühl in Luxus-Atmosphäre. Machen Sie den neuen Volvo 9900 zum Flaggschiff in Ihrer Reisebus-Flotte.

The all-new
VOLVO 9900
For the ultimate journey Volvo Buses. Driving quality of life



VOLVO BUSSE DEUTSCHLAND GMBH
Oskar-Messter-Str. 20 • D-85737 Ismaning • www.volvobuses.de
Telefon +49 (0) 89 800 74-0 • Fax +49 (0) 89 800 74-551



Eröffnung
Benedikt Esser
Präsident RDA
Internationaler Bustouristik Verband e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

Klimaschutz ist das Thema von heute für morgen. CO2-Ausstoß und Umweltbewusstsein beherrschen Medien und Verbraucher. Die Thematik entscheidet Wahlen – und die Politik dreht verstärkt an den Stellschrauben Verkehr und Energie.

Häufig kommt der Bus dabei zu kurz. Er wird ausgesperrt und von Steuern, Abgaben und Verboten erstickt – dabei ist der Reisebus Weltmeister beim Klimaschutz: niedrigster CO2-Ausstoß pro Fahrgast und verkehrsraumsparend, denn jeder Reisebus ersetzt 25 PKW. Und die Bustouristik erfüllt die EU Tourism Policy: Tourismus abseits der Ballungszentren, Entzerren der Urlauberströme und Vermeidung des Massentourismus. Wer das Klima im Urlaub schützen will, der verweist mit dem Bus. Daheim bleiben muss keiner – schließlich gehören Reisefreiheit und kultureller Austausch zu unserer Welt. Die Bustouristik hat die wichtige Aufgabe, Ökologie, Ökonomie und Freiheit miteinander zu verbinden.

Auf dem „Tag der Bustouristik“ analysieren Wissenschaftler und Praktiker die Fakten, stellen Diesel und alternative Antriebsarten auf den Prüfstand, klopfen touristische Best-practices auf Praktikabilität, Marktfähigkeit und Kundenappeal ab. Welche Rolle spielen Umwelt- und Klimaschutz bei Reiseentscheidungen wirklich? Wie können Reisebusfahrer und Reiseleiter unterwegs Vorbilder sein? Sie diskutieren über den Nutzen von Umweltsiegeln, die Darstellung von Klimafaktoren in Katalogen und online sowie über digitale Innovationen zur Optimierung von Reise- und Verkehrssystemen. Zudem hinterfragen sie gängige Vorurteile und Killerphrasen. Denn die Zukunft und die Herausforderungen des Klimawandels verlangen eine objektive Auseinandersetzung, um Fehler zu vermeiden.

Diese und andere brisante Fragen werden im spannenden Format „Themen – Thesen – Zwischenrufe“ aufgegriffen. Der RDA ist Schirmherr und veranstaltet seine Mitgliederversammlung im Anschluss daran. Stimmen Sie sich schon beim touristischen Programm und abendlichen Get-together am Vortag darauf ein. Bringen Sie sich ein in die Debatte und den Erfahrungsaustausch mit Experten und Kollegen!

Hochaktuelles Thema – attraktives touristisches Programm – originelle Locations für Get-together und Tagung.
Regio Augsburg Tourismus GmbH ist der Gastgeber!
Der RDA ist Schirmherr und veranstaltet seine Mitgliederversammlung dort im Anschluss an den „Tag der Bustouristik“.



Grußwort
Johannes Hintersberger, MdL
Staatssekretär a.D.
Aufsichtsrat Regio Augsburg
Tourismus GmbH



Drehbuch
Dieter Gauf
Secretary General EACT
European Alliance for Coach Tourism
Konzeption und Tagungsleitung



Impulsreferat Analyse der Fakten
Prof. Dr.-Ing. Ralph Pütz
Hochschule Landshut
Geschäftsführer BELICON GmbH
Institut für angewandte
Fahrzeugforschung u. Abgasanalytik



**Grüne Impulse für klimafreundliche
Mobilität im Tourismus**
Christian Zwanziger, MdL
Sprecher für Tourismus
Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
im Bayerischen Landtag



**Bus- und Gruppentouristik...
vorbildlich nachhaltig**
Anna Marx
Geschäftsführerin Marx Reisen
RDA Vorstand
Internationaler Bustouristik Verband e.V.

Sonntag, 17. November 2019:
Ausflug auf den Spuren der Wittelsbacher und Erlebnisführungen mit Schauspielern „Augsburg Highlights“. Sonntag Abend Get-together in der „Augsburger Puppenkiste“ mit Vorstellung.
Infos und Anmeldung: www.augsburg-tourismus.de/rda-bustouristiktag



Rede
**Europäisches Ziel: Klimaschutz in
Tourismus und Verkehr**
Markus Ferber
Mitglied des Europäischen Parlaments
Ausschuss TRAN, Tourismus und Verkehr



Moderation
Johannes Hübner
RBI Sicherheitsexperte RDA
Veranstalter Classic Gala
Schwetzungen mit ECOmobil-Gala



**Klima schonen – Ziel und Argument
der Destinationen, Touristboards und
Partner der Bustouristik**
Norbert Kunz
Hauptgeschäftsführer DTW
Deutscher Tourismusverband e.V.



**Reisen mit dem Bus...
für die Umwelt das große Plus!**
Philipp Hörmann
Geschäftsführer Hörmann-Reisen GmbH
Vorstand gbk – Gütegemeinschaft
Buskomfort e.V.



**Internationale Best practices –
Powering Digital Travel**
Marie Kress
Business Analyst Mobility & Travel
Voyego GmbH
Busworld Academy

Hotelkontingente können Sie abrufen unter:
www.augsburg-tourismus.de/rda-bustouristiktag
Anmeldung „Tag der Bustouristik“: siehe Coupon

Bei Rückfragen zur **68. RDA-Mitgliederversammlung** sowie zur **Anmeldung**: kathrin.aufderheide@rda.de oder +49 (0)221 912772-21

Themen – Thesen – Zwischenrufe



Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die nebenstehenden Zwecke der Tage der Bustouristik erhoben, gespeichert und verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.



Ich nehme teil am Tag der Bustouristik in Augsburg mit Personen
 Ich nehme teil am touristischen Programm
 Ich nehme teil am Vorabendprogramm

Absender

Firma

Straße

PLZ/Ort

(Datum)

(Unterschrift)



Email: dieter.gauf@gauf-germany.de
Per Fax an: ++49 (0)221 6201389
oder per Post



„Tag der Bustouristik“
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
D-51069 Köln

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismus und Hotellerie sowie Interessenvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse ohne Tagungsgebühr.

DIE STRASSE IST SEIN REVIER.



Der neue MAN Lion's Coach.

Effizient und kraftvoll erobert der neue MAN Lion's Coach sein Revier: die Straße. Der optimierte Antriebsstrang und innovative Assistenzsysteme garantieren noch mehr Performance – und das bei einem geringeren Verbrauch. Der leistungsstarke und rentable Reisebus überzeugt durch sein attraktives Aussehen innen und außen sowie durch erstklassige Dynamik und Sicherheit. Dank der großen Erfahrung als Nutzfahrzeughersteller und dem umfassenden Serviceangebot von MAN steht er zudem für hohe Verfügbarkeit und ist somit das ideale Rückgrat jeder Flotte. Kurzum: Ein Löwe, auf den man sich auf allen Reiserouten verlassen kann. www.bus.man



Zielgruppen sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Hersteller, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen ausbauen – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Kundenorganisationen der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen. Ebenso Politik, Behörden, Wissenschaft und Organisationen, die mit Tourismus, Verkehr und Umwelt befasst sind – und natürlich die Presse.

Pro & Contra: USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Themen – Thesen – Zwischenrufe: das Format verspricht eine spannende Debatte: Expert-Statements, Panel-diskussion mit dem Plenum, moderiert von einem profilierten Fachjournalisten.

WIR SIND FÜR SIE VOR ORT

AM TAG DER BUSTOURISTIK 2019

Persönlicher Kontakt und fachlicher Austausch sind die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Als verlässlicher Partner der Bustouristik sind wir auf diesem wichtigen Branchentreff mit unserem Reise-schutz-Angebot für Busreisen für Sie da.

allianz-reiseversicherung.de

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf unter Tel. 089.26 20 83-4221.

Allianz Travel



Themen der Tage der Bustouristik

- 1982 *Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmen, Touristikkonzerne*
- 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
- 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
- 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
- 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
- 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
- 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
- 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
- 1990 *Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
- 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
- 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
- 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
- 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
- 1995* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
- 1997* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
- 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
- 1999 *Neue Märkte 2000*
- 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
- 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
- 2002 *Bus und/oder Flug?*
- 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
- 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
- 2005* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
- 2005* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
- 2007* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
- 2007* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
- 2009 *Städtereisen – Reisebusse willkommen?*
- 2010 *Gaumenkitzel statt Seniorenteller*
- 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*
- 2012 *Busreisen: kein Auslaufmodell*
- Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik*
- 2013* *Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg*
- 2013* *Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren*
- 2015 *Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren*
- 2016 *Preis und/oder Qualität im Wettbewerb*
- 2017 *Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch*
- 2018 *Themenreisen – Domäne der Bus- und Gruppentouristik*
- 2019* *Qualität – Uptrading lohnt sich!*

*Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember

Schirmherren der Tage der Bustouristik

- Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer e.V. (LHO) 1982
- Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA) 1983
- Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (BDO) 1984
- Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA) 1985-1990
- RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V. 1991-2019



Termin: Montag, 18. November 2019
Ort: tim
 Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg
 Augsburg Kammgarnspinnerei (AKS)
 Provinstraße 46
 86153 Augsburg
www.timbayern.de

Anmeldung: 38. Tag der Bustouristik 2019
 Dieter Gauf
 Grafenmühlenweg 63
 51069 Köln
 Telefon: ++49 (0)221 6201221
 E-mail: dieter.gauf@gauf-germany.de

Veranstalter: Dieter Gauf, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt
 Druck: Agathos Druck © Dieter Gauf



ZWEITE HAND – ERSTE QUALITÄT

SIGEL
 DIE ADRESSE FÜR GUTE BUSSE

Tel. 0 82 94 - 28 98 · www.omnibus-sigel.de

REGIO AUGSBURG
Tourismus

DAS AUGSBURGER WASSERSYSTEM
WELTERBE-STADT AUGSBURG

www.augsburg-tourismus.de



38. Tag der Bustouristik

Klimaschutz – Pole Position für den Bus



© Regio Augsburg Tourismus GmbH

Montag, 18. November 2019 in Augsburg

EINLADUNG

